



KONZEPT HORB' AIR 1.1

27. April 2018

Verein Horb' Air:

Verein Horb' Air: Julia Eigenheer, Friederike Haesen,
Lina Brunekreeft, Maimouna Diouf, Timon Strübin, Gabriella Soliman,
Malika Abd'Rabbou, Michel Eisele, Gabriel Kiefer

HORB' AIR BASEL

1. Festival & Ort

Der Verein Horb' Air sind Jugendliche und junge Erwachsene, die zusammen mit der Mobilen Jugendarbeit Basel und Riehen das Horb'Air-Festival organisieren. Dieses Jahr findet das Horb'Air zum elften Mal statt. Den Namen gibt dem Festival der «Horburgpark», wo einmal jährlich das Open-Air stattfindet. Symbolisch für das Horb'Air steht das Logo, welches einen krähenden Hahn zeigt, der seinen Weckruf an die Jugendlichen und die Gesellschaft der Basler Bevölkerung richtet. Dieses Jahr wandelt sich das Symbol und der Weckruf kommt zum ersten Mal von einem Küken. Warum? Das Küken steht nach 10 Jahren für das Neue. Das neu ergänzte Team setzt auf Kultur, Partizipation, Austausch, Diskussion und Diversität. Wir möchten lokale Musik- und Kunstschaaffende zusammenbringen und jungen Menschen aus der Region die Möglichkeit bieten, aufzutreten und sich zu vernetzen. Schauplatz dieses Festivals ist der Horburgpark (seit 1950 ein öffentlicher Park). Er befindet sich im unteren Kleinbasel, im Klybeckquartier und ist eine wahrhaftige Oase. Der Park bietet ein vielseitiges Angebot für Kinder, Jugendliche, Erwachsene und für Familien. Man findet gemütliche Parkbänke, einen Streetsoccer-Court, einen Basketballplatz, einen Swimmingpool, eine legale Graffiti-Wand, mehrere Rutschbahnen und Schaukeln, Ping-Pong-Tische und eine Dirt-Bike Track, einen Robi-Spielplatz, einen Hundespielplatz und eine öffentliche WC-Anlage. Am Festival soll der Park vielseitig genutzt und zu einer Begegnungszone werden, welche Kunst, Kultur und Bewegung verbindet.

**»Wir bieten eine bunte Palette an künstlerischer und kultureller Vielfalt;
ein breites Spektrum und Kreativität für alle.«**

(Timon, el presidente)

Durch den partizipativen und vernetzten Charakter des Horb' Airs sollen sich regionale Vereine, Kunst- oder Musikschaffende, aber auch das Publikum angesprochen fühlen, Teil des Festivals zu sein. Unsere Philosophie ist von der Mannigfaltigkeit des Parks geprägt und wir möchten damit umgekehrt dem Ort, mit seinen Ressourcen, etwas zurückgeben.

»Es soll ein Freiraum für kreative Ideen entstehen.«

(Mouna, la presidenta)



2. Programm

Das Team des Horb'Air-Vereins ist in der Stadt mit den unterschiedlichsten Kulturschaffenden vernetzt. Das Programm entsteht in Zusammenarbeit mit verschiedenen regionalen Organisationen und Kunstschaffenden und unserem Team. So haben alle Partizipierenden die Möglichkeit, den Charakter des Horb' Airs mitzugestalten. Ziel ist es, die Vielseitigkeit der Region durch Kunst, Kultur und Bewegung zu fördern. Das Horb'Air-Festival ist eine Plattform für Musik, Theater, Kunst, Sport, Information und Begegnung.

2.1. Programm-Zusagen 2018

- Tison Candelo (Hiphop, Basel, Latein-Amerika)
- Nobody Reads (Rock, Basel, Kanada)
- Gorki Gagarin (Jazz, Indie, Basel)
- Carmabylon (Jazz, Reggae, Basel)
- 3LMT (Kinderband, Basel)
- DJ Crazy Fish (Hiphop, Basel)

Und frisches/lokales Kulinarisches oder Projekte, die die Plattform zur Information über ihre Ideen nutzen möchten.

3. Zielgruppe

- Das Horb'Air ist frei zugänglich und wird hauptsächlich von jungen Erwachsenen organisiert.
- Das Festival ist kostenfrei, um keine finanzielle Ausgrenzung zu kreieren.
- Das Programm ist vielseitig, um ein breites Publikum anzusprechen.

4. Öffentlichkeitsarbeit

- Wir werben und informieren mit Flyern, Plakaten oder auf digitalen sozialen Medien.
- Mit ein paar Vorveranstaltungen bieten wir bereits kleine Bühnen und Räume für Kunstschaffende, werben für das Festival im Sommer und gewinnen neue Mithelfende.

5. Sponsoring

- Zusammen mit der Mobilen Jugendarbeit Basel und Riehen lernen Junge Erwachsene Grundlagen von Projektmanagement, Teambuilding und Fundraising kennen.
- Das Ziel des Sponsorings ist es, jungen Menschen die Organisation eines Festivals zu ermöglichen.
- Mit Ihrer Unterstützung ermöglichen Sie, die Vielfalt der Kultur in Basel weiterzuentwickeln, indem man der Kultur eine gut gestaltete Plattform bietet und Kunstschaffenden eine gerechte Gage ermöglicht.
- Mit Ihrem Sponsoring ermöglichen Sie uns, ein reichhaltiges Festival in Basel zu organisieren, ohne finanzielle Ausgrenzung für die ärmeren Bevölkerungsschichten. Ausserdem ist es eines der wenigen und das zweitgrösste Festival der Stadt auf Grünfläche.



6. **Veranstaltende**

Der Verein Horb'Air ist zusammengestellt aus Jugendlichen und jungen Erwachsenen, die im Kollektiv alle Entscheidungen treffen. Der Verein wurde 2017 gegründet, um sich als selbstständige Organisation zu entwickeln.

Verein Mobile Jugendarbeit Basel und Riehen (MJAB/R): Die MJAB/R coacht den Verein Horb'Air und unterstützt den Prozess zur Selbstständigkeit aktiv.

Verein Mobile Jugendarbeit Basel und Riehen (MJAB/R)

Die MJAB/R coacht den Verein Horb'Air und unterstützt den Prozess zur Selbstständigkeit aktiv.

7. **Horb' Air Kern-Team**

- Maimouna Diouf, 23, Bekleidungsgestalterin (Passion: supervieeel)
- Timon Strübin, 24, Primarlehrer (Passion: Schamanismus und Poesie)
- Lina Brunekreeft, 18, Zwischenjahr vor Studium (Passion: Alles mit Gestaltung)
- David Imwinkelried, 19, fast Student (Passion: Musik)
- Emanuel Miller, 17, Gymnasium (Passion: Krimskrums)
- Julie, 19, Studentin (Passion: Politik/Gesellschaft/Musik)
- Gabriella, 17, Gymnasium (Passion: Politik/Gesellschaft/Musik)

7.1 **Ansprechpersonen**

- Timon Strübin (Präsident Verein Horb'Air), +41 76 411 30 11, horbairinfo@gmail.com
 - Maimouna Diouf (Vize-Präsidentin Verein Horb'Air), +41 76 533 12 31
 - Gabriel Kiefer (MJAB/R), +41 79 349 96 45, info@mjabasel.ch
-



8. Finanzen

Sponsoring-Anfragen

Ausgaben Budget	CHF
Acts	5 200
Bühne / 2. Bühne	3 500
Soundsystem	1 200
Licht	500
Getränke (Bar und Backstage)	2 100
Cupsystem	400
Bewilligung	200
Transport	600
Merchandise	1 000
Toi Toi	500
Versicherung	500
Druckkosten	600
Dokumentation (Film und Fotografie)	400
Grafik Design	700
Abschlussveranstaltung	700
Graffiti	350
Techniker	1 200
Sonstiges	600
Zelt	300
Total	20 550

Einnahmen angefragt

Ausgaben Budget	CHF
GGG	5 000
CMS	5 000
Scheidegger-Thommen	3 000
Kebab+	1 000 (Absage)
La Roche	5 000
Swisslos-Fonds	3 000 (Absage)
Kulturkick	3 000 (Zusage)
Post	5 000
Einnahmen Bewirtschaftung	2 000
Total	20 000 – 30 000